**РЕКОМЕНДАЦИИ**

Подытожив работу, проведенную по изучению маркетинговой и продвиженческой деятельности отдела маркетинга ООО «Газета «МИГ», с целью усовершенствования этой работы и поддержки предприятия разработан ряд предложений и рекомендаций:

* размещение имиджевой рекламы на городских ступеньках: на ж/д вокзалах, в торговых центах, переходах. Данный метод достаточно затратный, но интересный и неожиданный.
* относительно бюджетирования и финансирования подписной кампании и других рекламных акций, то такая лояльная (плавающая) система нас устраивает. Единственное, что хотелось все же усовершенствовать, так это размер выделяемых, на эти мероприятия финансовых средств.
* организовать собственный исследовательских мини-центр. Т.е. чтобы редакция «МИГа» могла собственными силами проводить исследования читательской аудитории, обрабатывать их, готовить результаты и принимать соответствующие решения.
* создать более совершенную структуру медиа планирования. Усовершенствовав уже предложенную и внедренную мной систему планов, объеденить виды планов, дополнив их планами ценообразования.
* учредить собственный имиджевый праздник, что-то на тему «мини фестиваля», «openAir» и т.д. по такому принципу. Этот праздник можно было бы проводить ежегодно, с участием местных музыкантов, с параллельной подпиской на наши издания.